

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mit ProCool gegen hohe Energiekosten: Effizienz-Wettbewerb für gewerbliche Kühl- und Tiefkühlgeräte gestartet

Berlin, 15. Februar 2005. Kostensenkend – umweltfreundlich – hochwertig – so lauten die Hauptkriterien eines Wettbewerbs, der jetzt im Rahmen des internationalen Projekts ProCool gestartet ist. Produzenten, deren gewerbliche Kühl- und Tiefkühlgeräte diese Kriterien erfüllen, sind eingeladen an der internationalen Ausschreibung von ProCool teilzunehmen und sich als Anbieter innovativer und umweltfreundlicher Technik zu präsentieren.

Im Zuge steigender Energiepreise ist der Energieverbrauch von Kühl- und Tiefkühlgeräten besonders für Einzelhandelsketten, Tankstellen und Gastronomiebetriebe von wachsender wirtschaftlicher Bedeutung. Durch hocheffiziente Geräte können Stromverbrauch und Energiekosten um 20 bis 30 Prozent reduziert werden. Neben der Energieeffizienz spielt auch die Umweltverträglichkeit der Kühl- und Tiefkühlgeräte eine große Rolle bei dem ProCool-Wettbewerb. Deshalb ist neben dem Einsatz von HFKW-freien Kältemitteln auch eine besonders gute Wartungs- und Reparaturfreundlichkeit sowie Wiederverwertbarkeit der Geräte gefordert. Warenpräsentation, Funktionalität, Garantie, Robustheit und Preis sind weitere wichtige Kriterien des Wettbewerbs.

Im Frühjahr 2006 findet die Auszeichnung der besten Geräte auf einer internationalen Veranstaltung statt. Alle Wettbewerbsteilnehmer profitieren zudem von den Informations- und Werbemaßnahmen, mit denen ProCool die Markteinführung der neuen Geräte unterstützt.

Die Anmeldung für den Wettbewerb ist bei der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena) oder der Österreichischen Energieverwertungsagentur möglich. Die Wettbewerbsbeiträge müssen bis zum 30. November 2005 eingereicht werden. Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular zum Wettbewerb können im Internet unter www.procool.info abgerufen oder bei den oben genannten Energieagenturen angefordert werden.

ProCool unterstützt die Weiterentwicklung und Markteinführung energieeffizienter und umweltfreundlicher Kühl- und Tiefkühlgeräte für den Getränke- und Lebensmittelhandel. ProCool wird in einer Kooperation der dena, der Österreichischen Energieverwertungsagentur, des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt und Energie und des Vereins für Konsumenteninformation in Wien mit Unterstützung des EU-Programmes LIFE durchgeführt.

Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) – Stella Matsoukas – Chausseestraße 128a – D-10115 Berlin
Fon 030-726 16 56-57 – Fax 030-726 16 56-99 – matsoukas@dena.de – www.dena.de